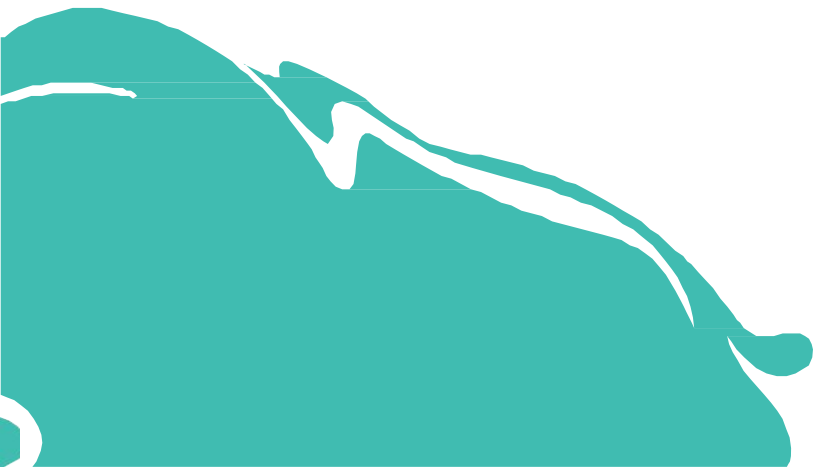
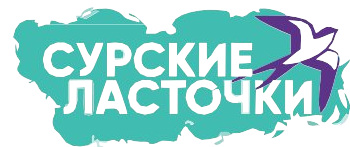


Гибридная медиа-школа  
онлайн-оффлайн формата  
«ШУМ»

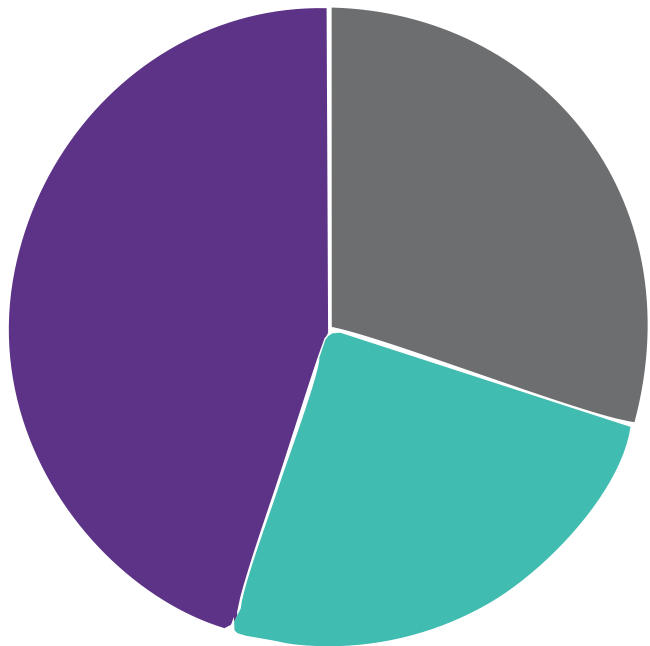


# Проблема

Нехватка компетенций у молодежных лидеров в области медиа и коммуникаций, что является одним из ключевых недостатков для эффективной деятельности в молодежных организациях и движениях.



# Актуальность

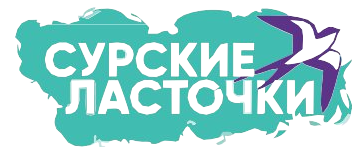


- совмещающая оба варианта
- только очно
- только онлайн



# Цель

Провести ряд мероприятий, направленных на формирование качественных компетенций среди 250 молодежных лидеров в возрасте от 14 до 24 лет, задачей которых является: формирование позитивного личного бренда лидера и его студенческого объединения, борьба с интернет-фейками, создание теоретической и практической базы для реализации медиапродуктов, а также помощь в их продвижении до 31.10.2023.



# Целевая аудитория

## Кто?

Школьники, студенты, молодые специалисты в медиа-сфере, представители молодежных движений и организаций

## Возраст?

от 14 до 24 лет

## Какие?

Заинтересованные в активной гражданской позиции, членстве в молодежных организациях.



# Задачи проекта

1

Создать группу в ВК, закупить оборудование, найти спикеров, открыть регистрацию на проект.

2

Записать видео-уроки, проработать способы взаимодействия и получения обратной связи.

3

Проработать задания, курсы и критерии оценивания, создать дизайн проекта и подготовить раздатку.

4

Провести мероприятие гибридного формата, опубликовать материалы и запустить работу кураторов.

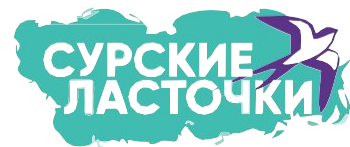
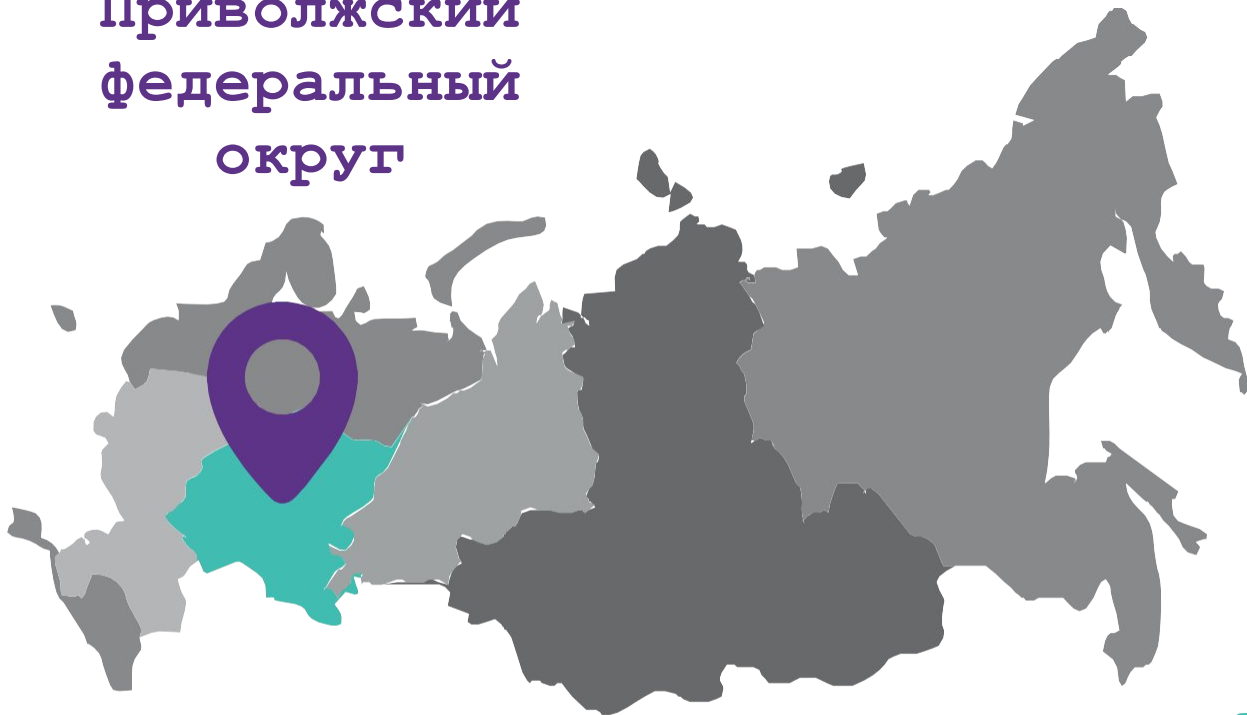
5

Определить самых активных участников, собрать обратную связь, подвести итоги.



# География проекта

Приволжский  
федеральный  
округ



# Количественные показатели



>250 участников



>35 публикаций



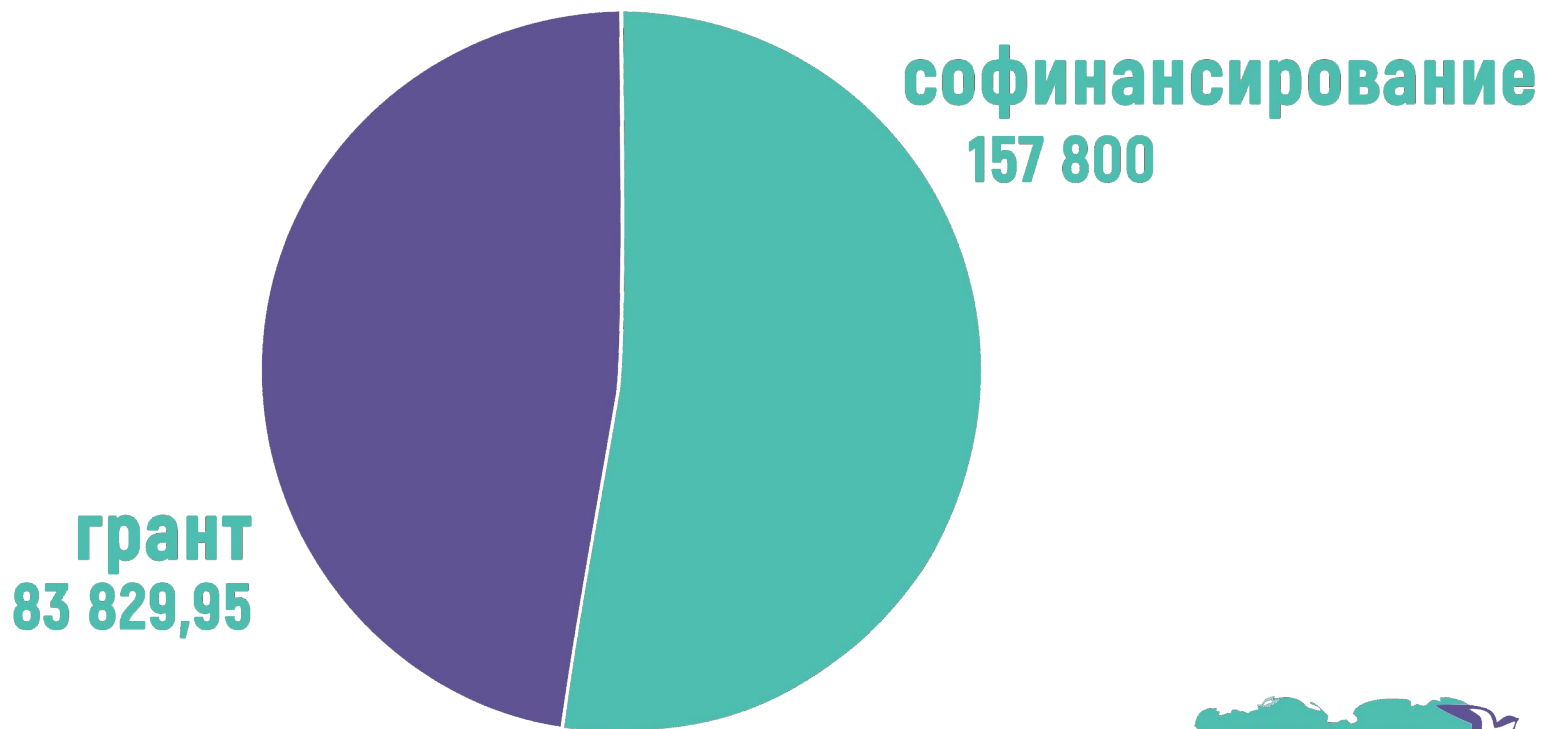
>7 субъектов ПФО

# Качественные показатели



Повышение качества медиа-контента, личного бренда у студенческих организаций и увеличение количества медиа-интеграций среди объединений

# А что по деньгам?



# Команда



**Желтякова  
Полина**

руководитель  
волонтеров



**Суринович  
Оксана**

взаимодействие  
с целевой группой



**Тансков  
Максим**

руководитель  
пресс-службы



Контакты:

[red-pkipt58@yandex.ru](mailto:red-pkipt58@yandex.ru)

Ерёмина Оксана Олеговна



медиашкола  
будущего

вливайся.  
действуй.  
побеждай.



*Министерство образования Российской Федерации  
Государственное автономное профессиональное образовательное  
учреждение Пензенской области  
«Пензенский колледж информационных и промышленных  
технологий (ИТ-колледж)»*

*Молодежный форум Приволжского федерального округа  
«Сурские Ласточки»*

## *Обеспечение для СВОих*

*Автор проекта,  
преподаватель Захарова П.И.  
Наставник проекта,  
преподаватель Корольков А.О.*



# Проблема

Студенты СПО имеют недостаточную мотивацию для получения рабочих профессий и специальностей (в частности, «Сварочное производство»), не обладают достаточным пониманием о процессах разработки, доработки изделий, применяемых на практике в реальной жизни.

В настоящее время на предприятиях г. Пензы осуществляется нехватка квалифицированных рабочих кадров по специальности «Сварочное производство» из-за недостаточной мотивации студентов и недооценённости рабочих профессий.





# Цель и задачи проекта

Цель: Создание научно-технического кружка для формирования у студентов СПО, обучающихся по специальности «Сварочное производство» чувства патриотизма через развитие мотивации к получению рабочей профессии и вовлечение их в предпринимательскую деятельность.

Задачи:

1. Организация научно-технического кружка;
2. Информирование целевой группы об открытии кружка;
3. Закупка расходных материалов для изготовления изделий;
4. Подготовка мастерских и лабораторий на базе Пензенского колледжа информационных и промышленных технологий (ИТ-колледж);
5. Проведение мастер-классов;
6. Передача готовых изделий конечным потребителям.

Целевая группа проекта:

1. Учащиеся СПО Пензенской области





# Наш опыт

**1. Многофункциональный банный комплекс**, который позволяет улучшить условия бойцов СВО. Комплекс разработан с нулевой стадии, которая включала в себя: разработку конструкторской документации, изготовление опытного образца, его испытание и модернизация.

**2. Инженерная «Кошка»**, позволяющая осуществлять спасение раненных с поля боя, сдергивания мин, и «сюрпризов».

**3. Арт-объект «Звезда».**

**4. Велопарковка.**





# Технические характеристики комплекса

Площадь обогрева – 30 квадратных метров.

Виды топлива: дрова, топливные брикеты, уголь, смесь дизельного топлива с песком (при использовании вкладыша);

Время горения 100 г дизельного топлива – 25 минут;

Материал комплекса – углеродистая сталь Ст3;

Толщина стенки печки – 4 мм, бака для воды – 3 мм;

Масса печки-буржуйки – 30 кг;

Общая масса комплекса – 50 кг;

Габаритные размеры в собранном виде – 400x400x950 мм



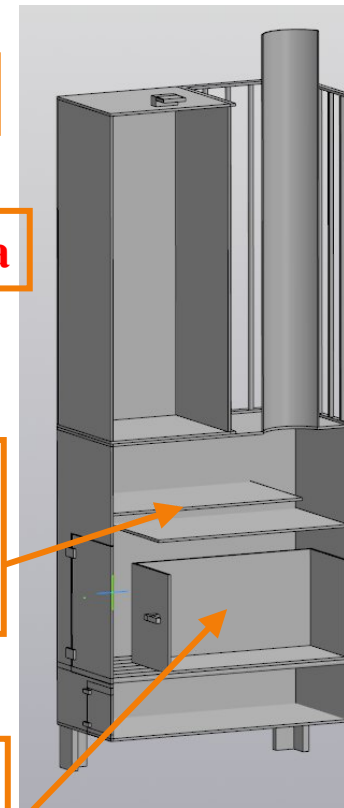
Решетка для камней

Бак для воды

Печь-буржуйка

Перегородки для увеличения теплообмена

Вкладыш, для смеси дизельного топлива и песка





# Результаты проекта

## Количественные

1. Количество участников мероприятий проекта не менее 660 человек в течении 6 месяцев.
2. Количество волонтеров, задействованных при проведении мероприятий проекта – не менее 15 человек.
3. Количество публикаций в средствах массовой информации – не менее 30.
4. Информационный охват – более 20000 человек.

## Качественные

1. Создание научно-технического кружка;
2. Развитие у подрастающего поколения чувства патриотизма;
3. Формирование мотивации для получения специальности «Сварочное производство» путем вовлечения в изобретательскую деятельность;
4. Развитие у студентов критического мышления и личностных качеств через различные кейс-методы в процессе мастер-классов;
5. Формирование заинтересованности в предпринимательской деятельности
6. Разработанная и изготовленная продукция пойдет в рамках гуманитарной помощи на нужды СВО, а также будет предложена для использования в ОПК России, на промышленных предприятиях для изготовления.



# *Дальнейшая реализация проекта*

---

- Участие с данным проектом в молодежном форуме iВолга.
- Тиражирование практики на другие СПО Пензенской области по техническим специальностям и профессиям.
- Продвижение изделия на российском рынке.



## *Обеспечение для СВОих*



# РАБОЧИЙ »»» КЛАСС!



2024

БРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ  
ПРОЕКТ

Проект «Рабочий-Класс!» направлен на популяризацию рабочих профессий, профессиональную ориентацию и закрепление молодых специалистов в отрасли



В рамках проекта открываются современные, высокотехнологичные мастерские и лаборатории, созданные при поддержке работодателей – руководителей промышленных предприятий и организаций Пензенской области, которые полностью оформляют учебные кабинеты – от ремонта до технического оснащения. Такой подход, во-первых, повышает интерес обучающихся к выбранной специальности, а во-вторых, помогает студентам получить практические навыки, которые необходимы непосредственно на будущей работе

По поручению губернатора Пензенской области Олега Мельниченко, такие лаборатории создаются местными предприятиями в разных колледжах региона с целью профориентации и подготовки высококвалифицированных кадров

В рамках проекта уже открыты и введены в эксплуатацию такие площадки как:

- лаборатория информационных и противодронных технологий
- лаборатория технологического оборудования и оснастки





СТАРТ  
РОСАТОМ



АТОМ-ТОП  
РОСАТОМ



СТАНКОМАШСТРОЙ



Предприятия-партнеры проекта «Рабочий-Класс!»



**РАБОЧИЙ** класс



**РАБОЧИЙ – КЛАСС!**



**рабочий КЛАСС**

